

學校品牌權益研究四構面之後設分析 —結合結構方程模式之驗證

黃義良* 王怡又**

摘要

近年，品牌概念已受到教育組織的重視，其中多聚焦於品牌權益的探討。本研究旨在透過後設分析瞭解個人與學校背景變項對學校品牌權益之間的影響，並探討學校品牌權益的因素間之相關性。再者，藉由 SEM 分析尋求學校品牌權益較佳的因素結構。本研究以國家圖書館資料庫系統為範疇，蒐集 Aaker(1991)提出五構面為理論基礎的學校品牌權益之量化論文，歷年迄今共 19 篇進行分析。研究發現個人和學校背景變項與學校品牌權益有顯著影響。以男性、年長、資深、較高學歷、兼任行政職務、大型規模、歷史悠久以及位於都市地區等背景者感受較高。學校品牌權益包含四個核心因素，彼此之間具有中高度相關，而測量模式整體適配度良好。最終，研究的歷程與結果，提供教育人員與後繼研究者若干建議。

關鍵詞：學校、品牌權益、後設分析、結構方程模式

* 中華醫事科技大學幼兒保育系副教授(通訊作者)

** 中華醫事科技大學幼兒保育系副教授

投稿日期：105 年 11 月 8 日；修改日期：106 年 3 月 6 日；接受日期：106 年 3 月 29 日