

探討人格特質與出席率中介效果對英語學習成效 之影響

柯亞先* 賴月圓** 楊佩玲***

摘要

本研究探討人格特質對英語學習成效的影響，並檢驗出席率的中介效果。取樣來源為新北市某技術學院英文選修生，65 位研究對象參與本次調查(平均年齡為 20.4 歲，標準差為 2.8 歲)，採立意抽樣法與 OCEAN 量表。透過「中介變項三步驟檢驗程序」結果顯示：一、五大人格特質中僅「開放性」對英語「學習成效」之迴歸模式達顯著水準。二、五大人格特質中「開放性、外向性、親和力、神經質」這四因子對「出席率」之迴歸模式皆達顯著水準。三、以「人格特質」與「出席率」皆置於模式中預測「學習成效」時，僅「開放性」與「出席率」之迴歸係數同時達顯著水準，且「出席率」標準化之迴歸係數較「開放性」為大，此說明「出席率」為部分中介變項。換言之，「開放性」個體之人格特質，會透過「出席率」的部分中介效果，來影響英語的「學習成效」。建議未來可加上其他中介變項(如性別、年齡等)做更深入的探討。

關鍵詞：人格特質、英語學習成效、出席率、中介效果

*亞東技術學院工業管理系教授

**中華大學科技管理博士

***亞東技術學院通識教育中心助理教授(通訊作者)

投稿日期：107 年 6 月 17 日；修改日期：107 年 8 月 23 日；接受日期：107 年 11 月 9 日