

全球化下我國大學圖像之轉變— 以教改 20 年高等教育政策為例

許筱君* 黃彥融**

摘要

1994 年推行「四一〇教育改革」活動，迄今已超過二十年。我國高等教育發展產生了很大的改變，伴隨著全球化時代知識的輸入與輸出更加快速化與多元化，知識的需求及知識的型態也隨之改變，大學所扮演的角色已從 Newman 所強調具博雅教育精神的大學，轉變為 Humboldt 所稱以研究為大學發展中心的柏林大學樣貌，而後 Flexner 提出兼具研究與教學的現代大學，最後 Kerr 指出當前的大學為一種知識之城下的現代大學。本文藉由文獻探討方式，將我國大學圖像轉變受全球化影響的關連性歸納有四：（一）從菁英型獨占的大學轉向普及性大學的擴張、（二）從學術象牙塔轉向為國家社會服務之取向、（三）學術商品化與知識世俗化的知識帝國主義、（四）研究型大學的追求造成大學治理與人員任用的傾斜。

關鍵詞：全球化、大學圖像、高等教育政策

* 國立臺灣師範大學教育學系博士候選人（通訊作者）

** 國立臺灣師範大學教育學系博士/新北市立福和國民中學特教組長

投稿日期：105 年 11 月 22 日；修改日期：106 年 3 月 29 日；接受日期：106 年 5 月 2 日