

國小教師對家長的社會導向與任務導向的溝通 如何影響家長忠誠度

丁學勤* 羅翊方**

摘要

本研究以家長的角度，欲了解教師對家長的溝通型態以及關係行銷結合方式是否影響家長與教師的關係品質，進而是否影響到家長與學校之關係品質以及家長對教師與學校的忠誠度。據此建立一個家長、教師與學校之間的關係模式。本研究以有子女就讀公立國民小學的家長為對象進行研究，並以分層抽樣方式來進行問卷調查，回收有效問卷 417 份，並以結構方程模式(SEM)進行潛在變項之間的路徑分析。本研究主要發現：一、教師的溝通類型對關係行銷結合有正向影響，關係行銷結合對家長與教師的關係品質有正向影響。二、家長與教師的關係品質，對家長與學校的關係品質有正向影響。三、家長與學校的關係品質，對家長對學校的忠誠度有正向影響；且家長與教師的關係品質，也會對家長對教師的忠誠度有正向影響。

關鍵字：教師溝通類型、關係行銷結合、關係品質、家長忠誠度

*國立臺南大學教育經營與管理研究所副教授

**國立臺南大學教育經營與管理研究所碩士

投稿日期:99年11月30日；修改日期:100年3月9日；接受日期:100年3月28日